

GETAFE

LA
CIRCULAR
(DE GETAFE)

01

¿Qué responsabilidades y oportunidades implica la reactivación de la abandonada Plaza de Toros de Getafe?

Una gran sistema circular prefabricado de 2.180 m³ de hormigón, con 2.150 piezas de 26 tipologías, permanece inerte desde 2015. Este activo exige una transformación eficiente que maximice su valor social y urbano para Getafe.

España cuenta con unas 1.800 plazas de toros. Pocas han sido reconvertidas desde una perspectiva sistémica. Getafe tiene la oportunidad de ir más allá del modelo tipo “Cubierta”, como el caso de Leganés. Las grandes Arenas tienen medias de ocupación inferiores al 50%(1) lo cual supone un esfuerzo desaprovechado y un retorno deficiente para la ciudadanía. *RE-sourcing from the Social Dynamic* invita a evitar infraestructuras centradas en eventos esporádicos y monotemáticos, costosas de mantener y poco integradas. Perseguimos una infraestructura útil tanto en la escala local y humana, como metropolitana, y tanto en el ritmo diario y productivo de la ciudad, como en su capacidad para atraer eventos estratégicos de índole múltiple.

La Escalera de la Circularidad (2)—Rechazar, RE-pensar, RE-ducir, RE-utilizar, RE-parar, RE-novar, RE-manufacturar, RE-diseñar el uso, RE-ciclar, RE-cuperar energía—, nos lleva a minimizar la ampliación y el impacto urbano del activo, y a enfocarnos en su reorganización sistémica, material, programática y socio-económica.

¿Cómo puede la plaza conectar con los equipamientos cercanos?

Es esencial generar flujos de conocimiento, talento, industria, inversión, cultura e identidad propios, sin renunciar a ser un activo diferencial y complementario al resto de Madrid. No tiene sentido competir, cuando puedes diferenciarte. Una tipología nueva en sincronía con lo local (Polideportivo Juan de la Cierva, CC Los Molinos, Coliseum Getafe, Escuela de Música Maestro Gombau y otros) y lo metropolitano (La Cubierta, Caja Mágica, Madrid Arena, Matadero y muchos más). Aunque Madrid es un referente en eventos —con una superficie cubierta de 0,1m²/habitante, en la media europea—, es disfuncional en centros de transferencia e innovación, como Station F en París, Dropcity en Milán o Gare Maritime en Bruselas. Ahí reside una oportunidad.

(1) Operation and management of sports and leisure facilities. R.Gadde, A. Jorgensen.

(2) Circularity Ladder es un modelo para el enfoque estratégico de las actuaciones en el medio construido, basado en la Waste Management Ladder (Lansink, 1979) de Ad Lansink y desarrollado por la Ellen Mc Arthur Foundation y otras entidades de investigación.

What responsibilities and opportunities does the reactivation of Getafe Plaza de Toros entail?

A large prefabricated circular system—2,180 m³ of concrete, 2,150 pieces across 26 typologies—has remained inert since 2015. This urban asset demands an efficient transformation that maximizes its social and urban value for Getafe.

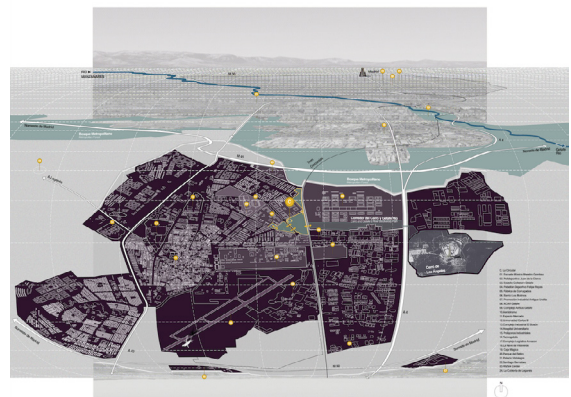
Spain has around 1,800 bullrings. Very few have been reimagined through a systemic, transformative lens. Getafe has the opportunity to go beyond the standard “roofed arena” model, like that of Leganés. Major arenas average occupancy rates under 50%, representing an underused public effort and a poor return for citizens.

RE-sourcing from the Social Dynamic calls for moving away from infrastructures designed for occasional, single-purpose events—costly to maintain and poorly integrated. Instead, we aim for infrastructure that is useful at both the local and human scale, as well as at the metropolitan level; one that works with the city’s daily productive rhythm while also being able to attract strategic, multi-purpose events.

The Circularity Ladder — Reject, RE-think, RE-duce, RE-use, RE-pair, RE-novate, RE-manufacture, RE-design use, RE-cycle, RE-cover energy — guides us to minimize expansion and the urban impact of the asset, focusing instead on its systemic, material, programmatic, and socio-economic reorganization.

How can the bullring connect to nearby facilities?

It is essential to foster flows of knowledge, talent, industry, investment, culture, and identity that are uniquely rooted in Getafe—while remaining a complementary and distinctive asset within the broader Madrid ecosystem. Why competing when you can differentiate? A new typology that connects both locally (Juan de la Cierva Sports Complex, Los Molinos Civic Center, Coliseum Getafe, Maestro Gombau Music School, among others) and regionally (La Cubierta, Caja Mágica, Madrid Arena, Matadero, and more). While Madrid is a reference in event venues—with 0.1 m² of covered event space per inhabitant, in line with European averages—it lacks functional hubs for innovation and knowledge transfer, like Station F in Paris, Dropcity in Milan, or Gare Maritime in Brussels. This is where opportunity lies.



(1) Operation and management of sports and leisure facilities. R.Gadde, A. Jorgensen.

(2) The Circularity Ladder is a model for the strategic approach to interventions in the built environment, based on the Waste Management Ladder (Lansink's Ladder, 1979) by Ad Lansink, and further developed by the Ellen MacArthur Foundation and other research institutions.

LA CIRCULAR responde a esta reflexión y al pragmatismo respecto al aprovechamiento de lo existente para reducir al máximo la huella ecológica, volumétrica y económica de la propuesta, y maximizar su impacto sistémico, conectando lo productivo, lo social, lo cultural y lo urbano en un único espacio de intercambio.

¿Cómo revalorizar el edificio y ponerlo al servicio de la comunidad, la ciudad y el área metropolitana?

Aplicando el Pensamiento Sistémico para el Cambio Social y Urbano de David Peter Stroh (3), mapeamos exhaustivamente tres entidades clave:

Dinámicas urbanas:

Flujos de causalidad y retroalimentación en torno a 10 temáticas urbanas: Getafe Metropolitano, Servicios Ecosistémicos, Innovación e Investigación, Industria y Productividad, Atracción de la Inversión, Empleo, Educación y Conocimiento, Vivienda, Espacio Público y Naturaleza, y Pertenencia e Identidad Cultural. Estas dinámicas se relacionan entre sí, en la activación y la gestión de la plaza a través de proyectos potenciales.

Agentes clave del contexto:

Identificamos 24 agentes relacionados el contexto local, agrupados en Ecosistema Productivo, del Conocimiento, Institucional, Cultural y Deportivo, Natural y Social. Estos agentes se relacionan con las dinámicas y su desarrollo.

Proyectos potenciales:

Estudiamos proyectos e iniciativas locales como Getafe Innova o EPIU Hogares Sostenibles (EU) y desarrollamos 6 escenarios nuevos como muestra de los “n” proyectos potenciales, que podría albergar LA CIRCULAR como nuevo modelo de Centro de Transferencia de Conocimiento. Los proyectos Getafe Innova, Foro Circular, Escuela de Futuro, Cultura Creativa, Getafe Natural y Comercio Integrado convergen en una infraestructura potencial que es espacio físico, social e intelectual a la vez.

Proponemos un Centro Circular de Transferencia del Conocimiento (CCTC), un modelo de gestión espacial, programática y del conocimiento, en el que la circularidad se entiende como vector principal de diferenciación y generación de valor para Getafe. Un espacio para el desarrollo y crecimiento conjunto de Industria, empresas, *startups*, universidades, centros de innovación y tecnología, instituciones, organizaciones sociales y ciudadanía.

LA CIRCULAR responds to this context with a pragmatic approach to reusing existing assets—minimizing ecological, volumetric, and financial footprints while maximizing systemic impact. It connects the productive, social, cultural, and urban into a single, dynamic space for exchange.

How can the building be revalued and placed at the service of the local community, the city, and the metropolitan area?

Applying David Peter Stroh's Systems Thinking for Social and Urban Change, we mapped three key entities:

Urban dynamics:

Causal flows and feedback loops around 10 interconnected urban themes: Metropolitan Getafe, Ecosystem Services, Innovation and Research, Industry and Productivity, Investment Attraction, Employment, Education and Knowledge, Housing, Public Space and Nature, and Cultural Identity and Belonging. These dynamics are interlinked in the activation and management of the bullring through potential projects.

Key stakeholders

24 agents identified across the local context, grouped into the Productive, Knowledge, Institutional, Cultural and Sports, Natural, and Social Ecosystems. These actors are linked to the dynamics and their evolution.

Potential projects

We studied initiatives like Getafe Innova and EPIU Hogares Sostenibles (EU) and developed six new scenarios to illustrate some of the “n” potential projects that LA CIRCULAR could host as a new Knowledge Transfer Center. These include: Getafe Innova, Foro Circular, Escuela de Futuro, Cultura Creativa, Getafe Natural, and Comercio Integrado. All converge in a space that is simultaneously physical, social, and intellectual.

We propose a Circular Knowledge Transfer Center (CCTC): a new spatial, programmatic, and knowledge management model. Here, circularity is the main vector of differentiation and value creation for Getafe, encompassing both the architectural transformation of the plaza and the projects it enables. It becomes a shared space for the development and growth of industry, businesses, startups, universities, research and innovation centers, institutions, social organizations, and citizens.



(3) Stroh, D. P. (2015). Systems Thinking for Social Change: A practical guide to solving complex problems, avoiding unintended consequences, and achieving lasting results. White River Junction.

(3) Stroh, D. P. (2015). Systems Thinking for Social Change: A practical guide to solving complex problems, avoiding unintended consequences, and achieving lasting results. White River Junction.

¿Cómo puede transformarse una arquitectura aislada en otra capaz de articular su entorno?

LA CIRCULAR maximiza el valor de la plaza como activo material y espacial. La cualidad constructiva de la misma —32 crujeas similares prefabricadas— lo facilita.

Análisis, inventariado y estudio de cada pieza nos permite operar el cuerpo inerte, desmontando partes estratégicas y reutilizar el 100% de ellas en otros lugares de la plaza mejorando sus capacidades físicas y funcionales. RE-pensamos su funcionamiento, RE-leemos su potencial, RE-organizamos sus componentes y RE-activamos sus espacios con nuevas lógicas.

El nombre de LA CIRCULAR hace referencia a la historia y a transformación cultural reciente, aludiendo a nombres tradicionales de plazas como La Monumental, La Maestranza o La Malagueta, introduciendo un término clave de la cultura contemporánea. El nombre visibiliza esta operación de economía circular, en sus tres escalas: circularidad de recursos humanos —relaciones y sinergias—, circularidad material y circularidad del medio natural —adaptación pasiva al medio y a la emergencia climática, frente a la isotropía—.

Cuatro estrategias guían los procesos y tiempos de diseño y construcción de LA CIRCULAR:

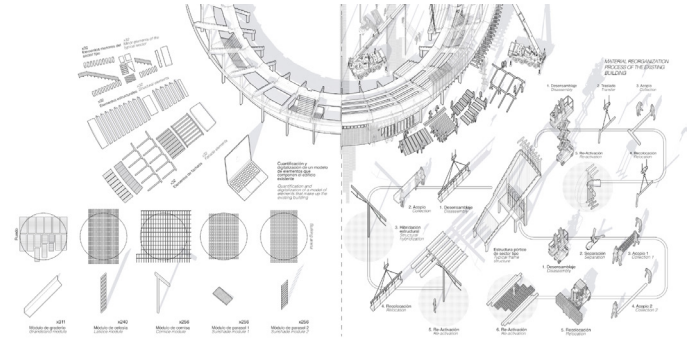
1. RE-PENSAR la preexistencia. Enfocar la problemática del estado original —funcional, constructiva, tipológica— y conceptualizar la solución de forma abstracta. El análisis pone en cuestión la condición centrípeta, monolítica, cerrada e infrautilizada de la plaza.

2. RE-LEER la preexistencia. Identificar su potencial intrínseco, para articular una estrategia coherente. Catalogamos de forma precisa las cantidades, superficies, volúmenes y posibilidades mecánico-funcionales de las partes que permanecen, se desensamblan y se reutilizan.

3. RE-ORGANIZAR los componentes. Se reutilizan en base a una estrategia espacial que responde al problema planteado. Cada tipo de pieza recobra una nueva vida y espera a ser desensamblada para su reposicionamiento futuro.

4. RE-ACTIVAR un espacio. Una infraestructura mediadora para la ciudad, es posible una vez completada la operación de reensamblaje, utilizando como guía el enfoque sistémico, los proyectos de gestión y el sistema espacial que, configurado a partir de las nuevas reglas, es centrífugo, fragmentado y complementario, abierto y resiliente.

How can an isolated piece of architecture be transformed into one that connects with its surroundings?



LA CIRCULAR seeks to maximize the material and spatial value of the bullring. Its construction —32 similar prefabricated bays— facilitates this approach.

A thorough analysis and cataloging of each piece allows us to dismantle strategic parts and reuse 100% of them in other locations and functions within the building, improving its physical and functional capacities. We RE-think its use, RE-read its potential, RE-organize its components, and RE-activate its spaces with new logics, new climate adaptation, and a new way of inhabiting.

The name LA CIRCULAR refers to both history and recent cultural transformation, alluding to traditional bullring names like La Monumental, La Maestranza, or La Malagueta, while introducing a key term of contemporary culture. Above all, it makes visible this circular economy operation on three levels: Human circularity —relationships and synergies—, Material circularity —component reuse— and Natural circularity —passive adaptation to the environment and the climate emergency, as opposed to isotropy—.

Four strategies guide the design and construction processes and timelines of LA CIRCULAR:

1. RE-THINK the preexistence. Address the original state —functional, structural, typological— and conceptualize the solution abstractly. The analysis challenges the centripetal, monolithic, closed, and underused condition of the bullring.

RE-READ the preexistence. Identify its intrinsic potential to develop a coherent strategy. We catalog quantities, surfaces, volumes, and mechanical-functional possibilities of the parts that remain, are disassembled, and reused.

RE-ORGANIZE the components. To be reused based on a spatial strategy that responds to the problem at hand. Each type of piece gains a new life and awaits dismantling for future repositioning.

RE-ACTIVATE a space. As a mediating infrastructure for the city: once the reassembly is complete, the space can become a public mediator, using systemic thinking, project planning, and a spatial system configured under new rules —centrifugal, fragmented, complementary, open, and resilient.

¿Cómo puede esta regeneración dar lugar a un espacio público de mayor calidad?

Se establecen las necesidades espaciales de los proyectos potenciales en seis grandes capacidades: Encuentro, Difusión, Formación, Innovación, Creación de conocimiento y Ocio Productivo, este último entendido como conector urbano.

Elementos funcionales del sistema espacial:

A. UMBRÁCULO

Encuentro. Permeabilidad en planta baja y refugio climático de tipo estufa fría.

La planta baja se hace permeable a la ciudad y al parque. A norte y oeste, la fachada urbana y penalizada por el tráfico se convierte en escaparate de LA CIRCULAR, con un aula tecnológica visible. A sur se abre al parque, conectando la estufa fría del ruedo.

B. ANILLO

Formación, Innovación y Conocimiento. Una nueva fachada urbana permeable.

El volumen bajo el graderío se RE-ocupa con el corazón del CCTC. De los pórticos cuelgan forjados que definen los espacios interiores. A sur se genera un espacio puente de 8m de crujía, protegido del sol mediante una celosía de piezas reposicionadas. A norte se crea un anillo de 6m de crujía que abre a un patio a sur, y gana privacidad con locales en planta baja.

C. FOROS

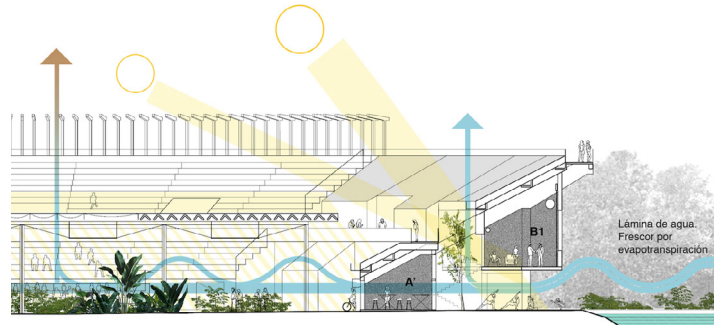
Difusión. Centros de actividad de escala pequeña a mediana que funcionan como hito urbano.

En el eje este-oeste se mantiene el anfiteatro. A espaldas del sol de atardecer se respetan 7 sectores de grada para eventos al aire libre (1000 personas). En el lado opuesto, se extiende la grada baja —acopiando antiguos escalones— y se crea un auditorio interior para 300 personas, cuyo vestíbulo abierto también al parque, funciona como cantina y espacio de catering.

LA CIRCULAR responde a la temática *RE-sourcing from Social Dynamic* planteando un modelo de gestión, que gira en torno a un entendimiento de la circularidad: RE-activando La Plaza sin ocupar más espacio, reduciendo un 80% el volumen capaz a construir y mantener vs “otra Gran Cubierta”, RE-utilizando el 100% de las piezas prefabricadas y controlando los residuos y la inversión.

LA CIRCULAR de Getafe es un modelo de Centro Circular de Transferencia de Conocimiento para el futuro.

How can this regeneration result in a higher-quality public space?



The spatial needs of the “n” potential projects are defined around six core capacities: Encounter, Dissemination, Training, Innovation, Knowledge Creation, and Productive Leisure, the latter understood as an urban connector.

A. SHADE HOUSE

Encounter. Ground-level permeability and shade house / climate shelter.

The ground floor becomes permeable to the city and the park. On the north and west sides, the urban façade—affected by traffic—becomes LA CIRCULAR’s showcase, with a visible tech classroom. To the south, it opens to the park, connecting with the ring’s cold greenhouse space.

B. RING

Training, Innovation, and Knowledge. A new permeable urban façade.

The volume under the preserved seating is RE-occupied with the core of the CCTC. Hanging slabs define interior spaces between the structural porticos. To the south, an 8-meter bay acts as a bridge space, shaded by a screen of repositioned parts. To the north, a 6-meter bay opens onto a south-facing courtyard, gaining privacy with ground-level commercial units.

C. FORA

Dissemination. Activity hubs of small (100p) to medium (1,000p) scale that serve as urban landmarks.

The east-west axis remains an open-air amphitheater. Seven original seating sectors on the sunset-facing side are preserved for outdoor events. On the opposite side, the lower bleachers are extended—stacking former steps—and a 300-seat indoor auditorium is created, with an open foyer that also serves as a café and catering area.

LA CIRCULAR responds to the RE-sourcing from the Social Dynamic theme by proposing an integrated management model centered on an understanding of circularity:

To RE-activate the Plaza without occupying additional land, reducing by 80% the buildable and maintainable volume compared to “another Grand Arena,” while reusing 100% of the prefabricated components and controlling waste and investment.

LA CIRCULAR of Getafe is a model of a Circular Knowledge Transfer Center for the future.