

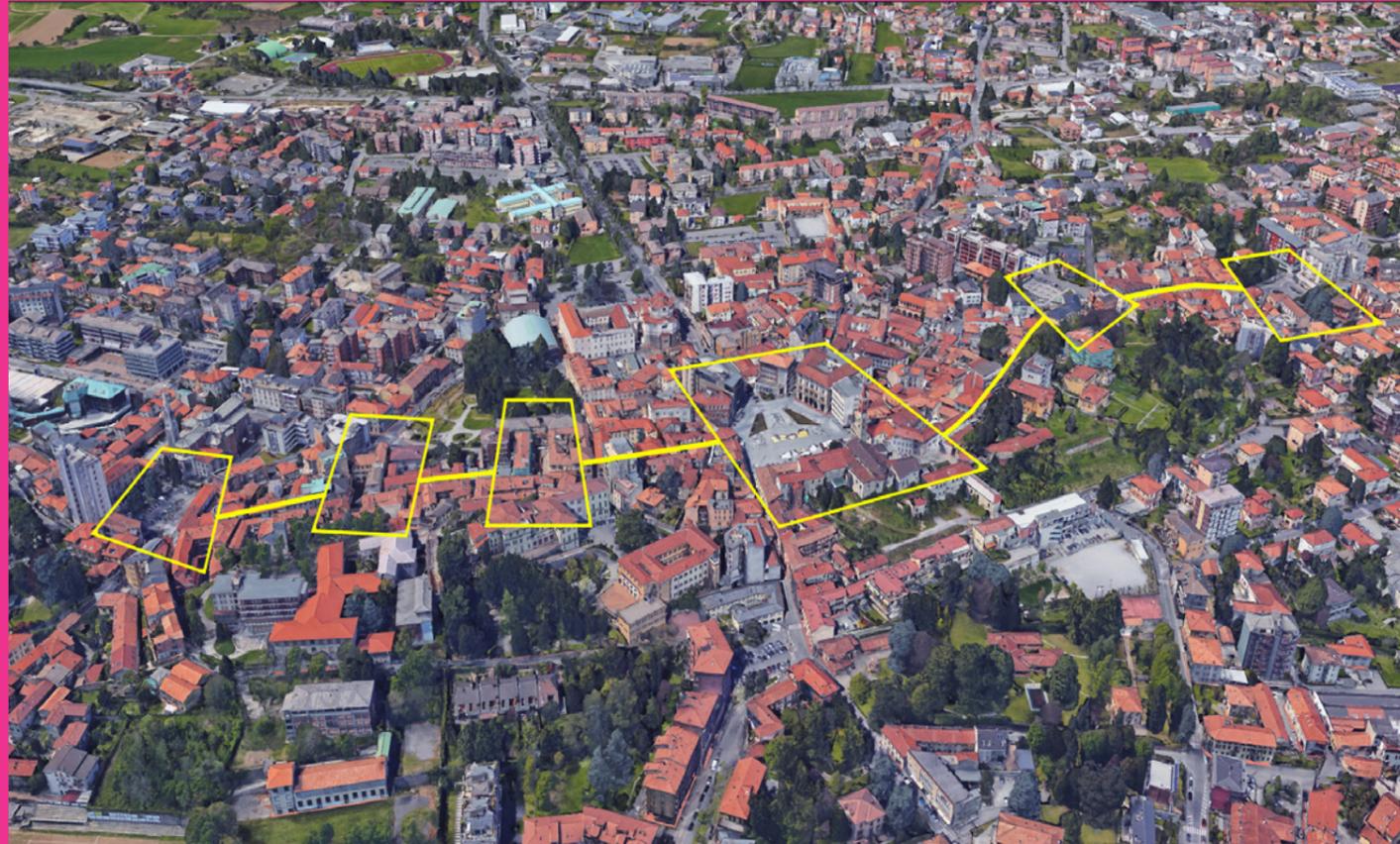
Rappresentante del gruppo: architetto**Localizzazione:** Cantù - center town**Popolazione:** City 40.063 inhab.**Sito di riflessione:** 100 ha**Sito di progetto:** 8 ha**Sito proposto da:** City of Cantù con la collaborazione**Collaborazione e tutoraggio:** Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Como**Attori coinvolti:** City of Cantù, DUC (Commerce Urban District)**Proprietario del sito:** City of Cantù**Incarico post-concorso:** Le idee, le tipologie e/o gli approcci sviluppati dai progettisti premiati potranno essere oggetto di incarico da parte della Città o di altri partners. In occasione dell'evento nazionale dei risultati potrà essere organizzato un workshop di approfondimento del progetto.

LE SFIDE DELL'AMBIENTE ABITATO

Cantù è una città di medie dimensioni, al centro del distretto industriale del mobile, si trova in posizione collinare e strategica, tra i due rami del Lago di Como e vicino Milano. Confina con due corridoi internazionali, il corridoio VI, le linee ferroviarie Milano-Como-Chiasso (stazione Cantù-Asnago) e Como-Lecco, a un binario (Stazione Cantù vicina al centro urbano, ma attualmente sottoutilizzata). Inoltre è servita dai vicini aeroporti di Malpensa-Milano e Orio al Serio-Bergamo ed è al centro di importanti poli Fieristici internazionali (fiere di Cernobbio, Erba e Fiera Milano). Cantù è nota in tutto il mondo per l'importante patrimonio legato alla produzione di mobili e dei famosi merletti, ma anche in campo sportivo, con la pluripremiata squadra basket Cantù. Pur essendo attiva con queste importanti attività e godendo di un articolato sistema infrastrutturale di connessione territoriale, ha perso negli anni la sua vitalità e identità e gli ultimi eventi storici hanno inciso sullo sviluppo commerciale nel centro urbano. L'Amministrazione ha messo in campo diverse azioni per potenziare i collegamenti e diminuire il carico automobilistico nelle aree centrali, insieme ad un efficientamento del sistema dei parcheggi di cintura. Il tema dello spazio pubblico urbano è nodale per la rivitalizzazione della Città che deve affrontare le sfide della desertificazione commerciale. Il centro della città coincide con la grande Piazza Garibaldi, dove confluiscono le arterie urbane. Dalla metà dell'Ottocento era il luogo per il commercio e centro della vita cittadina. La riqualificazione e pedonalizzazione della piazza necessita di una sua ridefinizione. La Città ha individuato il sito European sull'asse nord-sud, di circa 1 km che attraversa Piazza Garibaldi e che rappresenta il cuore del Distretto urbano del Commercio (DUC), lanciando la sfida per ripensare spazi, edifici e percorsi, con particolare riguardo alle barriere architettoniche, per migliorare la qualità, la vivibilità, l'attrattività del contesto urbano in cui operano le attività del DUC e valorizzare il patrimonio culturale artigiano e il know-how della città.

COME SVILUPPARE UN PROGETTO CHE METTA A SISTEMA I VALORI DELLA CITTA' ATTIVANDO NUOVI MODI DI VIVERE IL CENTRO CITTADINO IN SINCRONIA CON I SUOI RITMI ?

QUALI ELEMENTI METTERE IN CAMPO PER CREARE NUOVI SPAZI DI PROSSIMITA' VIVENTI, ACCESSIBILI E CONDIVISI CONNESSI AL TERRITORIO COME LUOGO DEL COMMERCIO E DELLA CULTURA A CIELO APERTO?



QUESTIONI SOTTOPOSTE AI CONCORRENTI

Due importanti progetti trasformeranno la Città nei prossimi anni, offrendo occasione di rilancio al livello internazionale. Il primo è il progetto FULAWIM-Museo Diffuso del Mobile e del Merletto, che individua un sistema di edifici che accoglieranno esposizioni eventi e attività legate a queste importanti tradizioni. Il progetto è risultato vincitore, unico in Italia, del Programma europeo New European Bauhaus (NEB). I primi interventi sono previsti su Villa Calvi e la ex Chiesa di Sant'Ambrogio, e, successivamente, le ulteriori aree. Oltre agli edifici interessati al NEB, alcuni dei quali di proprietà pubblica, alcuni privati sono disponibili ad aprire i propri spazi verso la città. Il secondo progetto è l'«Arena Casa del Basket» dedicato alla nota squadra di basket, con 5200 posti a sede, ad appena 1 km dal centro. Con il sito European, localizzato nel centro cittadino, lungo l'asse commerciale, tra Piazza Volontari della Libertà e Largo Adua, coinvolgendo Via Matteotti, Via Roma, Largo XX Settembre, Piazza Garibaldi e Via Dante, la Città chiede ai candidati un progetto per riattivare e caratterizzare l'asse commerciale e l'area pedonale del centro cittadino, intervenendo sugli spazi aperti, con particolare attenzione alla mobilità lenta ed all'eliminazione delle barriere architettoniche. I nuovi programmi della Città, in sinergia con il progetto EUROSPAN, saranno l'occasione per il disegno di una nuova Città e del suo spazio pubblico, valorizzando le sue risorse culturali e produttive. Nel progetto European, questi elementi devono interfacciarsi per realizzare un landmark urbano identitario di connessione dei luoghi pubblici culturali, dei percorsi, delle aree verdi e del sistema commerciale del DUC. Come rendere il centro urbano di cantù vivo, sostenibile e inclusivo attraverso nuove forme di mobilità, di relazioni con il paesaggio naturale e nuove strategie commerciali? Occorre attivare i significati più vicini alla vita quotidiana come per esempio il piacere di ciò che è accessibile a piedi, degli spazi comuni per una nuova socialità e convivenza.

